



Die Kampagne

„Arbeiten, wo das Herz zuhause ist“

Unsere Kampagne setzt voll auf digitale Kanäle, starke Bilder und klare Botschaften.

Wir zeigen echte Menschen und echte Stories aus der Region – keine leeren Versprechen, sondern Fakten, die zählen.

Und für Unternehmen? Wir bieten euch die Bühne! Gemeinsam machen wir sichtbar, was die Unternehmen aus Wolfenbüttel wirklich können – von nachhaltigem Wirtschaften bis zu modernem Arbeiten. Klar, ehrlich, ungestellt.

Mit welchem Mehrwert? Wir setzen uns für den Imagegewinn des Standorts und unserer örtlichen Arbeitgeber ein und sorgen dafür, dass offene Stellen mit jungen Talenten besetzt werden können.

Wolfenbüttel steht für Nähe, Verlässlichkeit und Veränderungswillen. Für viele vielleicht ein „Hidden Champion“ – aber genau das macht es spannend.

Das Konzept

Im Fokus steht bei uns die Verbindung Ihrer Arbeitgebermarke mit der Region als Standortmarke. Die zentrale Stelle bildet unsere Kampagnenwebsite, auf der all unsere Maßnahmen zusammenlaufen. Durch den Einsatz crossmedialer Marketingmaßnahmen und der Bespielung unseres Social Media Auftritts etablieren wir uns im Sichtfeld unserer Zielgruppe.

In Workshops geben wir unser Know-How an regionale Unternehmer weiter.

Mit Hilfe unseres „Marketing-Kits“, und videografischer Unterstützung setzen wir die Grundpfeiler für die Produktion von hauseigenen Inhalten.

Schwerpunkt bildet dabei die Präsenz in den sozialen Medien - denn dort halten sich die Talente von Morgen auf!

Zielgruppen



**Schülerinnen
und Schüler**



**Auszubildende
und Studierende**



**Auspendlerinnen
und Auspendler**



**Rückkehrerinnen
und Rückkehrer**

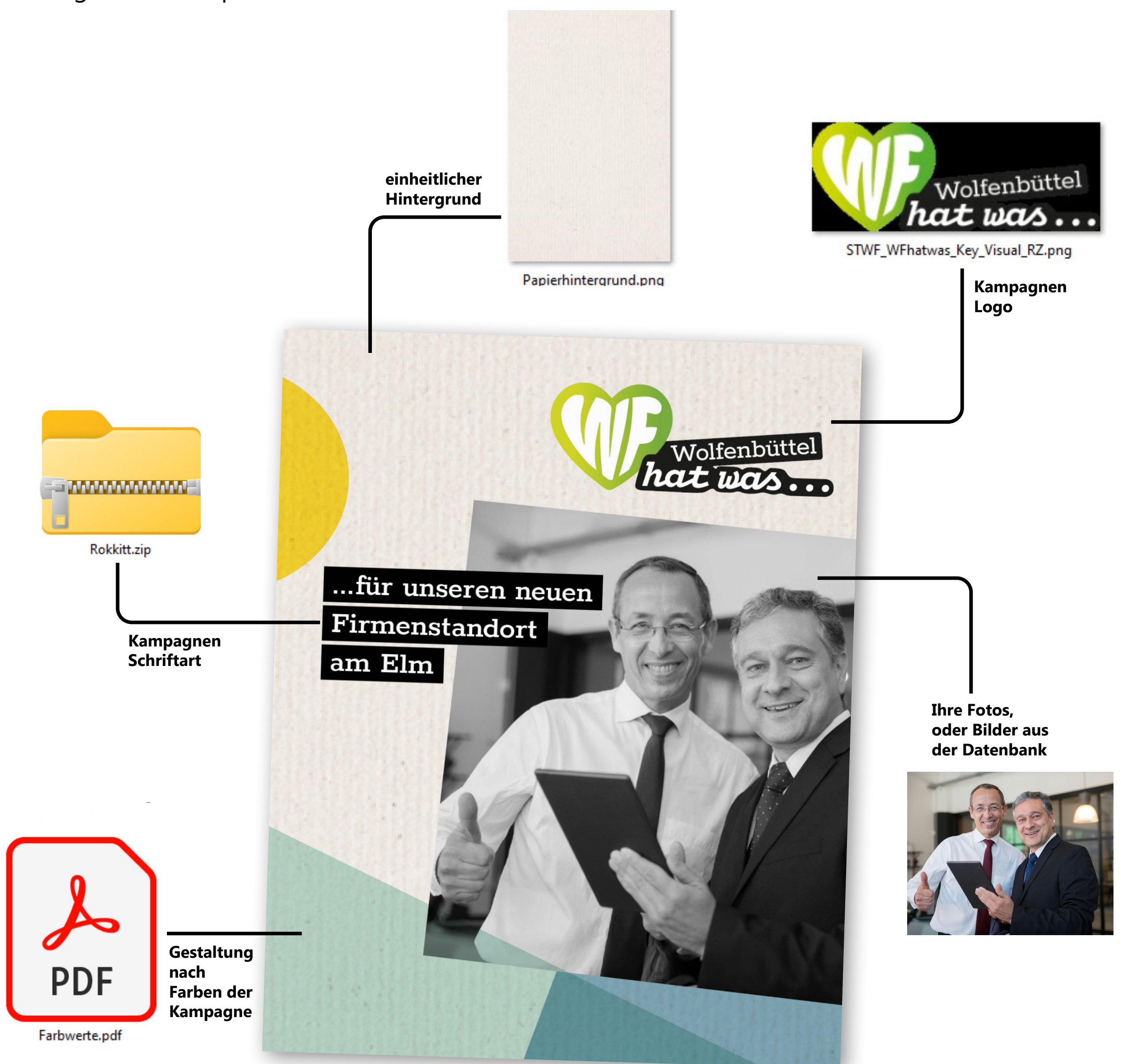


Anwendungsbeispiel Marketing-Kit

Das Marketing-Kit beinhaltet Hilfsmittel, die bei der Produktion eigener Inhalte im Rahmen der Kampagne unterstützen:

- Grafiken: Hier finden Sie die Elemente des Kampagnen-Designs. Diese können zur Gestaltung von hauseigenem Content und Stellenanzeigen verwendet werden. Außerdem liegen hier Logos ab, die Sie auf der Website zur Verlinkung der Kampagne nutzen können.
- Standorttext: Ergänzt wird dies mit unseren Standortportraits, die den jeweiligen Landkreis mit seinen Besonderheiten und Vorzügen vorstellt und darüber informiert, was die Umgebung als Wohn- und Arbeitsort zu bieten hat.

Wie die Gestaltungselemente zur Content-Produktion verwendet werden können, ist in folgendem Beispiel demonstriert:



Anwendungsbeispiel Stellenanzeige



Stellenanzeige via Instagram auf dem Kampagnen-Profil
Bildpost mit auffälliger Headline, Stellenbezeichnung und ersten Infos zum Job. (Reales Beispiel)

Call-to-Action Element
sowie Verweis auf weitere Informationen in der Caption

Ausführliche Informationen
zur Stelle, sowie Teaser-Text über das Theater

Stellenanzeige via Jobbörse auf der Kampagnen-Website
Hier taucht die Stellenanzeige gemeinsam mit anderen freien Stellen auf. Diese können nach Job/Firma, sowie Ortschaft und Umkreis gefiltert werden.



Standortportrait



Wolfenbüttel

Zwischen Harz und Heide, in einer der wirtschafts- und forschungstärksten Regionen Niedersachsens, liegt der Landkreis Wolfenbüttel. Auf einer Fläche von 722 Quadratkilometern leben hier rund 120.000 Menschen.

◀ **Zum Kreisgebiet** gehören unsere 7 Mitgliedsgemeinden. Wenn Führungskräfte oder Mitarbeiter ihren Wohnsitz in unsere Region verlegen wollen, finden sich Bauplätze, Immobilien oder Mietwohnungen.

Wir bieten alles, was man zum täglichen Leben braucht: Einkaufsmöglichkeiten, Ärzte, Zahnarztpraxen, Apotheken, Banken, Handwerker und Dienstleistungsbetriebe, Kinderkrippen, Kindergärten, Kinderhorte und Schulen – von der Grundschule bis zur Fachhochschule. Kulturell hat unsere Region ebenfalls einiges zu bieten.

Gründe für die Region:

Das Leben in einer ländlichen Region bietet Familien überraschende Vorteile. In der Region Braunschweig-Wolfsburg erlebt der ländliche Raum deshalb eine Renaissance.

Eltern finden alle Möglichkeiten, einen attraktiven Ort zum Wohnen und Entspannen ganz nach ihrem Geschmack zu schaffen. Jugendliche profitieren von Aktivitäten in der Gemeinschaft und Kinder genießen die große Freiheit.





Marketingmaßnahmen



Instagram Profil

Ortseingangs-Banner



Bus Beklebung



Weihnachtsmarkt-Banner



Glühwein-Tassen



Sattelaufleger Design



Referenzen & Partner

